

PLANIFICACION ANUAL

ESPACIO CURRICULAR: OBSERVATORIO DE MEDIOS

PROFESOR: PAOLA ALEJANRA KASIANOFF

CURSO: 5TO DIVISIÓN: 1 TURNO: MAÑANA

ORIENTACION: COMUNICACION

Objetivos de enseñanza:

Establecer un marco teórico general sobre el área de la comunicación y educación , como un mapa de los inicios y evolución de la educación en medios , y de la participación que los MC están teniendo en la educación formal e informal.

Comprender la importancia de la alfabetización en medios y el papel que la escuela , la familia, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales cumplen en esa labor .

Promover formas alternativas de modelos de enseñanza y aprendizaje

Objetivos de aprendizaje:

Implementar una metodología de análisis pertinente y actualizado para la investigación de las ciencias sociales

Favorecer el análisis de hechos reales que estan vinculados con los contenidos teóricos abordados en la orientacion

Fomentar actitudes reflexivas, criticas y creativas frente al fenómeno de la comunicación mediatica

Promover la actividad grupal y el compromiso mutuo en pos de objetivos comunes

OBSERVACIONES:

UNIDAD	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	TEMPORALIDAD
1	DERECHO A LA INFORMACION	<ul style="list-style-type: none">- INTERPRETAR LA INFORMACION- ANALIZAR TIPOS DE PRENSA – TP GRUPAL- RECONOCER LOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS- DEBATIR DIFERENTES PUNTOS DE VISTA	ORAL TP	MARZO/ABRIL
2	MAPA DE MEDIOS	<ul style="list-style-type: none">- DETERMINAR CAUSA Y CONSECUENCIA - PPT- RECONOCER LOS TIPOS DE MEDIOS - INTERNET- COMPARTIR CONTEXTO ACTUAL – TP GRUPAL- APOSTAR A UNA SOCIEDAD CON DIVERSIDAD - DEBATE	DEBATE TP	MAYO

Provincia de Buenos Aires
Dirección General de Cultura y Educación
Escuela de Educación Secundaria Nº 26
25 de Mayo Nº 1290 - Campana

3	LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	<ul style="list-style-type: none"> - REALIZAR INFORMES - RECONOCER ENTES - CONOCER LA IMPORTANCIA PAPEL PRENSA - ESQUEMATIZAR LAS FRECUENCIAS DE RADIODIFUSION 	ENTREGA DE INFORMES	JUNIO
4	SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO/ SOCIEDAD DE LA INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> - REFLEXIONAR Y PENSAR SOBRE LA INFO QUE RECIBIMOS ARMAR CAMPAÑA - PELICULA 	EVALUACION DE LA CAMPAÑA	JULIO/AGOSTO
5	DIGITALIZACION DE LOS MEDIOS	<ul style="list-style-type: none"> - INVESTIGAR SOBRE LA PRODUCCION NOTICIOSA Y SOBRE COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONSTRUYEN SU VISION DE LA REALIDAD 	TP ORAL	SETIEMBRE
6	ROL DE LOS MEDIOS	<ul style="list-style-type: none"> - CUESTIONAR EL VERDADERO ROL DE LA PRENSA EN LA SOCIEDAD- PPT - CUESTIONAR SU INFLUENCIA, SUS INTERESES Y EL PODER QUE EJERCE 	EVALUACION ESCRITA	OCTUBRE
7	CULTURA MEDIATICA	<ul style="list-style-type: none"> - DEBATIR, CUESTIONAR Y RESPONDER ACERCA DE LA PARTICIPACION EN LOS MEDIOS 	TP ORAL	OCTUBRE/ NOVIEMBRE

PAUTAS PARA MESAS EXAMINADORAS:

El alumno deberá concurrir a mesas examinadoras con cuaderno de comunicados, remera institucional de la escuela. Además deberá concurrir con la carpeta completa de la materia que rinde.

BIBLIOGRAFÍA: Diaz, Bernardo, La prensa en el nuevo ecosistema educativo (2013)

Forgel, La prensa según Gutemberg

Eco, Humberto, Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas

Mc Luhan, Marshall La comprensión de los medios como extensiones del hombre. (1964)

Gamarnik, Cora, Estereotipos sociales y medios de comunicación

Enlaces electrónicos